



TorinoDesignWeek 2011, 2012 e oltre...

Carissimi soci e amici,

prima della pausa estiva vogliamo condividere il percorso che TDW ha fatto e intende fare nei prossimi mesi.

Come sapete, la situazione economica, che ha reso le aziende caute (a dir poco) nel finanziare iniziative non strettamente strategiche e il cambio al vertice di Regione e Città, non facilitano le cose agli Enti senza fini di lucro. Nonostante ciò e con il fondamentale contributo della Camera di commercio, vogliamo a tutti i costi mantenere in piedi l'Associazione per non perdere ciò che di buono abbiamo costruito in questi quattro anni, perché siamo convinti che il brutto tempo non dura tutto il tempo e che la nostra iniziativa di promozione del Design sul territorio non possa che avere successo.

Ci siamo dunque concentrati sull'evento che più di altri può dare all'Associazione visibilità e ritorno e cioè **Operae**, la mostra mercato del design autoprodotta che vedrà la sua seconda edizione, crescendo in qualità e notorietà (4-6 Novembre 2011).

Abbiamo stipulato un accordo con un Gruppo, (le stesse persone dell'anno scorso), a cui delegare interamente l'organizzazione dell'evento, riservando per l'associazione il ruolo di promotore, iniziatore, spalla istituzionale.

Accanto ad Operae vogliamo organizzare il seguito del **convegno** SelfMadeMeeting sul tema del design autoprodotta, sempre in collaborazione con il DipraDi del Politecnico di Torino. Vogliamo che l'argomento dell'autoproduzione assuma valore anche culturale e scientifico, che esca dal nascondiglio di un design di ripiego e assurga ad un ruolo che più meriti e gli competano. Pensiamo che questo fenomeno abbia diritto ad una "definizione", anche lessicale, più consona e dignitosa ... ne abbiamo già in mente una di cui vorremmo discutere tutti insieme.

Parallelamente la Camera di commercio organizzerà un **seminario** aperto e gratuito sulla protezione intellettuale del design autoprodotta, tema strategico e funzionale ai nostri designer (4 Novembre 2011 al pomeriggio).

Siamo poi riusciti a convogliare, praticamente negli stessi giorni di Operae (dal 3 al 5 Novembre), il terzo **Forum del Design Latino** (International Forum of Design as a Process), sempre in collaborazione con il Politecnico (Disegno Industriale).

Ma la nostra volontà è quella di lavorare, con Voi, se vi va, alla costruzione dell'edizione 2012, che vogliamo ancora più corposa e importante.

Per questo motivo vorremmo chiedervi di incontrarci nella prima settimana di Settembre per costruire insieme, nei due mesi successivi, un format innovativo e ambizioso. Il risultato del lavoro dei mesi di Settembre e Ottobre potrà costituire il tema di un incontro da organizzare nel corso dell'edizione TDW 2011. Un progetto capace di coinvolgere definitivamente, oltre agli attori e agli Enti che da sempre ci aiutano, una larga fascia di aziende design oriented per realizzare il nostro vero obiettivo: mostrare, nell'ambito della nostra settimana, la filiera del design piemontese nella sua interezza e in tutte le sue molteplici potenzialità.

I progetti e le proposte dovranno necessariamente tener conto del fatto che l'Associazione TDW non vuole e non deve sostituirsi ad altre istituzioni con scopi analoghi o simili, ma al contrario mantenere la sua specificità che consiste nel creare, nell'ambito di una settimana, un picco di massima attenzione per coinvolgere il grande pubblico nella conoscenza e nella consapevolezza che il nostro territorio opera continuamente utilizzando il Design come motore di sviluppo e crescita anche economica.

Ai soci chiediamo un contributo costruttivo e progettuale nel proporre idee e format orientati a tale obiettivo. Mandateci quindi le Vostre proposte e idee, entro il 28 Agosto, per discuterne nell'incontro previsto per i primi di Settembre.

Vorremmo coinvolgere i distretti, che sono indubbiamente punti di eccellenza, ma anche le aziende che primeggiano nel mondo attraverso il Design e che operano nel nostro territorio ma che non sempre il grande pubblico, conosce.

Vorremmo contribuire a costituire gli "stati generali" del Design e renderli permanenti con un appuntamento annuale, in modo che ogni componente del sistema possa dialogare con gli altri e sinergicamente avvalorarsi.

Vorremmo riproporre una nuova e più ampia campagna associativa, coinvolgendo anche aziende e operatori economici, in modo da avere le risorse per essere autonomi e per poter fornire ai soci servizi che siano utili e interessanti.

Vorremmo promuovere un blog permanente sul design autoprodotta per incentivare le discussioni e i dibattiti e per informare il pubblico degli sviluppi del fenomeno.

Ci piacerebbe infine costruire una struttura economica in grado di valutare, ed eventualmente anche di sostenere i designers che si orientano come scelta lavorativa all'autoproduzione effettuando selezioni e fornendo supporti diversamente articolati, da consulenze a conoscenze e know how, dalla distribuzione alla logistica. Un gruppo operativo di tutor a mezzo tra incubatore d'impresa e venture capital.

Vorremmo valutare insieme altre Vostre proposte per confezionare un format organico e potente.

Potremmo prendere lo spunto anche da **Meet Design** (4 Novembre 2011–30 Gennaio 2012, Palazzo Bertalazzone), una iniziativa del gruppo RCS che la Città di Torino ha sposato convocando un tavolo a cui sono state invitate tutte le componenti del Design torinese. Un tavolo importante data la forza dell'Ospite, un tavolo che costituisce, in nuce, proprio quegli Stati Generali del Design che poco fa auspicavamo.

Potremmo trarre forza da questa iniziativa cercando di coinvolgere tutte le parti e proponendo loro di associarsi a noi per lavorare all'assolvimento della nostra missione.

Nell'ambito poi di Meet Design potremmo proporre nostre idee e iniziative.

Il gruppo direttivo dell'Associazione lavorerà per razionalizzare le proposte e i progetti che al momento saranno sul tavolo e cercherà di inviarvi un documento di promemoria.

Ringraziandovi per l'attenzione, speriamo di ricevere da Voi copiosi messaggi di proposte forti e innovative.

A presto

Per il Consiglio Direttivo



paolo maccarrone, segretario
paolo@torinodesignweek.org