

CNA Piemonte, il Presidente è Francesco Cudia
Titolare della Ica, 57 anni, si racconta al Corriere Artigiano

Intesa-Sanpaolo, 3 miliardi di euro per gli artigiani
*Firmato a Roma accordo nazionale sul credito:
 arriva la moratoria su mutui e leasing*

■ **PERIODICO
 DELL'ARTIGIANATO,
 DEL COMMERCIO,
 E DELLA PICCOLA
 INDUSTRIA**

www.cna.to.it



«**Commercio News**» è all'interno della rivista

CNA sostiene la Torino Design Week
Eventi e incontri tra artigiani e creativi dal 2 all'8 novembre

A Chieri la moda oltre la griffe con CNA
Fino al 31 ottobre, la mostra all'Imbiancheria del Vajro



Confederazione Nazionale
 Artigianato e della Piccola
 e Media Impresa
 Associazione Provinciale di Torino



CNA sostiene la Torino Design Week Eventi e incontri dal 2 all'8 novembre

E dopo la mostra a Chieri il 5 novembre un convegno per il rilancio del fashion

Si svolgerà dal 2 all'8 novembre la seconda edizione della Torino Design Week, l'appuntamento annuale che, nelle intenzioni dei promotori, vuole costituire una concreta e fattiva continuità con gli eventi che nel 2008 hanno contraddistinto Torino come prima capitale mondiale del Design. E' chiaro infatti come il territorio di Torino e la Regione Piemonte più in generale possano assumersi strategicamente come i luoghi in cui la pratica del design può realmente costituire un forte motore di innovazione, sviluppo e competitività; con questa visione non può che essere utile il moltiplicarsi di iniziative tese a rappresentare con concretezza le potenzialità del nostro territorio. Si tratta quindi di cogliere la grande opportunità fornita, dal 2000 ad oggi, dal rilancio della Città e della Regione per effettuare azioni che mantengano viva l'attenzione alle tematiche del progetto e che costituiscono un reale strumento per l'ottenimento di alcuni importanti obiettivi, quali l'emersione di realtà eccellenti sul territorio e



A sinistra, il manifesto della mostra organizzata dalla CNA a Chieri nel mese di ottobre; in alto, il logo della Torino Design Week 2009

lo sviluppo di sinergie ed integrazioni tra gli attori economici presenti del territorio regionale e altri soggetti italiani e stranieri. CNA Torino, promotore di numerose iniziative del calendario ufficiale di Torino 2008 World Design Capital e sostenitore della prima Torino Design Week ha deciso anche quest'anno di aderire al progetto, sensibilizzando le proprie imprese associate sull'importanza del design come leva competitiva per lo sviluppo

dell'artigianato e delle piccole industrie. Il progetto della Torino Design Week intende promuovere il territorio favorendo il dialogo tra tutte le componenti della filiera del design, nessuna esclusa, istituzioni (enti locali e di rappresentanza), formazione e ricerca (scuole e istituti di design), progettazione (studi di design e progettazione), produzione (le aziende, in particolare le Pmi) e distribuzione (i negozi). La settimana del design torinese sarà il contenitore di una serie di iniziative orientate ad esaltare la partecipazione di un pubblico trasversale, attraverso un programma ricco di attività e appuntamenti, tra questi: Show-plaza, un allestimento di grande impatto posizionato in piazza Vittorio Veneto, destinato ad attrarre la curiosità e l'interesse del pubblico generalista (sempre in questa piazza si terranno gli Aperiweek per far incontrare in modo informale imprenditori e designer); Green Point, un'esposizione diffusa all'interno di numerosi esercizi commerciali del centro di Torino, in cui saranno esposti progetti di designer piemontesi sul tema «technology for food»; Designation, un talk show organizzato dall'Adi-Associazione per il Disegno Industriale (di cui CNA Torino è socio). L'Aperiweek patrocina-

to da CNA Torino si terrà mercoledì 4 novembre al bar Obelisk 2 di piazza Vittorio Veneto alle ore 19. Tra gli appuntamenti principali della Torino Design Week 2009 spicca il convegno organizzato dalla CNA Torino dal titolo «Moda e Made in Italy - La qualità oltre la griffe: gli Artigiani, l'Arte e il Design» che si terrà presso il salone Carbotta nella sede provinciale di via Millio 26, a Torino, giovedì 5 novembre, a partire dalle ore 21. Nel settore del fashion più che in altri comparti della produzione, gli artigiani sono i veri ambasciatori del made in Italy in quanto usano maestranze italiane e difendono una creatività e un saper fare tipici del Belpaese. Emerge però ora più che mai il problema di rilanciare il settore, soffocato dalla grandi griffe e dalla concorrenza dei prodotti tessili a basso costo provenienti dall'Asia. Quale contributo possono dare l'Arte e il design per rinnovare i prodotti e conferire loro quelle caratteristiche di unicità che possono renderli più appetibili al grande pubblico? Partendo dalla lezione del Futurismo di cui quest'anno ricorrono i cento anni e ad un anno esatto dall'evento Torino 2008 World Design Capital, dopo la mostra-evento organizzata all'Imbiancheria del Vajro di Chieri, dal 3 al 31 ottobre, CNA Torino invita ora imprenditori, artisti e designer a confrontarsi sul tema in concomitanza con la Torino Design Week. Tutti gli aggiornamenti del programma della settimana del design sono disponibili in tempo reale su www.torinodesignweek.org.
Info: CNA Comunicazione e terziario avanzato, Vitaliano Alessio Stefanoni, astefano@cnat-to.it

**È il momento giusto
per dare più valore alla tua impresa.**

**PREZZI CONTENUTI,
MASSIMA VISIBILITÀ**

Per la tua pubblicità scegli

Corriere Artigiano



Per un preventivo gratuito chiama subito
la CNA Editrice Srl, tel. 011.46.17.652-621