

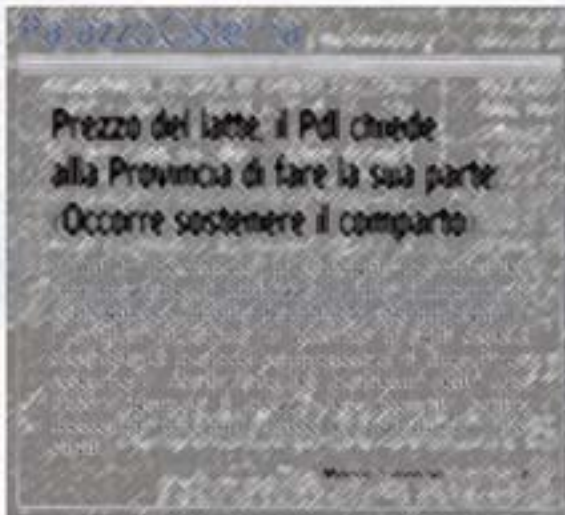
IN PIAZZA VITTORIO

Debutta la Torino Design Week

Da martedì mostre e incontri su «Technology for Food»

Un'intera settimana di mostre, workshop e dibattiti per scoprire il lato più goloso del design. Prenderà il via martedì la prima «Torino Design Week», iniziativa promossa dall'omonima associazione torinese con il sostegno della Camera di commercio e della Regione e con il patrocinio di Città, Provincia e Adi-Associazione per il disegno industriale. Un progetto ambizioso, quello nato sulla scia dell'anno mondiale del design, che si pone l'obiettivo di «favorire lo sviluppo di una rete fortemente partecipata - spiegano gli organizzatori -, stimolando il dialogo tra tutte le componenti della filiera del design e coinvolgendo quindi il mondo della formazione, della progettazione, della produzione e della distribuzione». In particolare la rassegna sarà incentrata in questa prima edizione sul tema «Technology for Food».

a pagina 4



GREENPOINT
Una passeggiata nel Design
di vetrata in vetrina.

Una "vetrina diffusa" nei negozi del centro di Torino, sul tema **Technology for Food**, dove designer piemontesi presentano progetti e prodotti.

- | | |
|---|---|
| 1. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] | 2. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] |
| 3. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] | 4. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] |
| 5. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] | 6. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] |
| 7. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] | 8. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] |
| 9. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] | 10. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] |
| 11. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] | 12. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] |
| 13. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] | 14. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] |
| 15. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] | 16. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] |
| 17. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] | 18. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] |
| 19. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] | 20. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] |
| 21. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] | 22. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] |
| 23. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] | 24. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] |
| 25. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] | 26. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] |
| 27. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] | 28. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] |
| 29. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] | 30. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] |
| 31. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] | 32. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] |
| 33. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] | 34. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] |
| 35. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] | 36. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] |
| 37. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] | 38. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] |
| 39. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] | 40. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] |
| 41. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] | 42. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] |
| 43. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] | 44. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] |
| 45. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] | 46. Alcova (Piemonte) - Design: [Nome] |

SHOW PLAZA
Infopoint per tutta la durata
della manifestazione.

Un allestimento di grande impatto, ubicato in Piazza Vittorio Veneto, in grado di stimolare la curiosità e di attrarre il pubblico con una mostra a cura delle Scuole di Design Torinesi.



LA MAPPA DELLA MANIFESTAZIONE Il fulcro è rappresentato da piazza Vittorio e sono 45 i negozi del centro coinvolti nell'iniziativa (Green Point).

Un'intera settimana di mostre, workshop e dibattiti per scoprire il lato più goloso del design. Prenderà il via martedì la prima «Torino Design Week», iniziativa promossa dall'omonima associazione torinese con il sostegno della Camera di commercio e della Regione e con il patrocinio di Città, Provincia e Adi-Associazione per il disegno industriale. Un progetto ambizioso, quello nato sulla scia dell'anno mondiale del design, che si pone l'obiettivo di «favorire lo sviluppo di una rete fortemente partecipata - spiegano gli organizzatori - stimolando il dialogo tra tutte le componenti della filiera del design e coinvolgendo quindi il mondo della formazione, della progettazione, della produzione e della distribuzione». In particolare la rassegna, inserita nel calendario di «Contemporary Arts» che caratterizza la stagione autunnale delle arti contemporanee a Torino, sarà incentrata in questa prima edizione sul tema «Technology for Food». In altre parole, sarà l'occasione per riflettere sulle responsabilità e sulle potenzialità che l'apporto della cultura del design può offrire al mondo dei prodotti e dei servizi per il cibo. Insomma, il design inteso come cardine e mediatore in grado di equilibrare l'apporto delle tra-

FINO A DOMENICA La manifestazione vuole dare un segno di continuità con l'anno mondiale del design

sformazioni tecnologiche del cibo nell'ottica di uno sviluppo basato sulla sostenibilità. La manifestazione, che proseguirà fino a domenica, ruoterà attorno alla centralissima piazza Vittorio, dove sarà allestita anche una «Show Plaza», punto di ritrovo per designer, studenti e curiosi. Una struttura di grande impatto dal caratteristico colore verde che servirà da infopoint e nella quale saranno distribuite mappe ma soprattutto mele, simbolo dell'edizione 2009 della TDW. Lo spazio sarà inaugurato martedì alle 12, alla presenza dell'assessore comunale al Commercio Alessandro Altamura, del presidente della Camera di commercio Alessandro Barberis e del presidente dell'Associazione commercianti di piazza Vittorio Veneto Michele Pedone. Il tema «Technology for Food» sarà poi sviluppato nel corso della settimana attraverso gli elaborati degli studenti del-

IN PIAZZA VITTORIO Il fulcro è la Show Plaza, struttura di grande impatto allestita per l'occasione. Simbolo dell'evento è la mela

le scuole di design di Torino, che verranno esposti in piazza, ma anche tramite l'allestimento di una «mostra diffusa» che si terrà in oltre 45 esercizi commerciali del centro torinese, ribattezzati per l'occasione «Green Point» e che accoglieranno progetti e prodotti di designer piemontesi. Un modo divertente ed efficace per avvicinare il mondo del commercio a quello della progettazione, per favorire il dialogo tra tutte le componenti della filiera del design e per consolidare l'identità territoriale piemontese. Tutti i lavori presentati saranno incentrati sul tema del rapporto tra cibo e tecnologia e saranno visibili ogni giorno, fino a domenica, dalle 10 alle 19. Ma non finisce qui. Perché il calendario della prima Torino Design Week comprende anche diversi workshop e mo-

TRADIZIONE E INNOVAZIONE

Torino Design Week scopre il lato goloso della creatività

Al via martedì la prima edizione dell'iniziativa: una settimana di mostre, workshop e dibattiti sul tema «Technology for Food»

menti di dibattito aperti al pubblico. Tra gli appuntamenti più significativi, «Torino Design in the City», la tavola rotonda che sarà ospitata martedì pomeriggio a Palazzo Cisterna e in cui si discuterà su come il design possa rappresentare un elemento di sviluppo economico territoriale e come le reti e le interazioni tra le diverse componenti del sistema design possano costituire motore di sviluppo e innovazione. Da non perdere anche la presentazione alla Show Plaza di «Intorno alle Mela», risultati dell'originale workshop svolto da Politecnico di Torino, Facoltà di Architettura e corso di laurea in Progetto grafico e virtuale, con la rivisitazione del tema della mela come simbolo della creatività progettuale. In più, il programma della settimana del design torinese comprende anche un talk show in cui designer, creativi e imprenditori discuteranno intorno al tema delle sinergie tra il mondo della creatività e della produzione, un convegno sul tema della qualità nella moda oltre la griffe e aperitivi a tema nei locali di piazza Vittorio. A fare da cornice, un calendario di presentazioni di libri e spettacoli di musica e danze. Ovviamente, ispirate al lato più goloso del design.

Quando l'inventiva finisce in un barattolo

Design e creatività al servizio del cibo. Si chiama «Takaje» il nuovo prodotto lanciato da Tre Spade, azienda di Forno Canavese nella provincia di Torino, in collaborazione con lo studio Adriano Design. E se a una prima occhiata appare come un semplice tappo per barattoli, Takaje è in realtà qualcosa di più: un rivoluzionario sistema per il sottovuoto, unico, accattivante e funzionale, segnato dal rapporto con la modernità, capace di mantenere inalterati, in qualsiasi contenitore, forme e gusti di ogni cibo. Già, perché Takaje oltre ad allungare la durata della conservazione del cibo, grazie a un sistema a valvola brevettato offre anche la possibilità di riutilizzare qualunque contenitore in vetro, trasformandolo così in contenitore per il vuoto. Takaje allunga in questo modo il ciclo di vita del



prodotti presenti in cucina, diminuisce il flusso dei rifiuti reimpiando un bene già usato e riduce il consumo di materie prime. Insomma, grazie a creatività e innovazione, un semplice tappo si trasforma in un vero e proprio garante del mantenimento del sa-

BREVETTO Il tappo permette di mettere sottovuoto qualsiasi prodotto conservato nel recipiente

ri e delle fragranze dei cibi in sottovuoto, coniugando sicurezza alimentare e risparmio. L'originale prodotto è completamente «made in Italy» e rappresenta un concept «design etico km 0», a difesa delle eccellenti produzioni artigianali e industriali italiane.

Mar
alle 12
Vittorio
dalle 1
45 neg
dalle 1
torio, e
l'ambie
tecnico
alle 17
Palazz
territor
risorse
alle 19

Mere
dalle 1
dalle 1
in piazz
borati
nest P
tazione
shop A
alle 18
ne al c
lavoria
monia
gli show
Pubbli
alle 19

Giov
dalle 1
dalle 1
alle 18
ve del
Piemon
alle 19

Vene
dalle 1
dalle 1
alle 17
presen
tah in s
alle 18
alle 19
na del
partec
Cna To

Saba
dalle 1
dalle 1
alle 14
za Vitt
gn, Sto
alle 15
za e de
dalle 1
nella S
mela c
materie
cura de
alle 19

Dom
dalle 1
dalle 1
alle 10
rio per
venire
figlia p