



TDW è un evento annuale che porta la cultura del Design al centro della vita cittadina. TDW è un modo per garantire visibilità, tangibilità e continuità a una tensione progettuale che concepisce il design come testimonianza dell'identità collettiva, come armatura culturale e volano dello sviluppo del territorio. Il Manifesto di TDW esprime per punti il disegno programmatico dell'evento, i suoi obiettivi, il suo impegno per il futuro.

EREDITA'

TDW raccoglie il bagaglio di esperienze accumulato dalla città nel corso dello storico 2008, anno in cui **Torino** è World Design Capital.

IDENTITA'

La settimana del Design è la vetrina per l'espressione dei valori per cui il Piemonte è conosciuto, quali la fiducia attiva, l'impegno, l'orgoglio, la curiosità, l'ottimismo.

UMANITA'

Torino, capitale del lavoro, inteso come operare per produrre, ha una storia di uomini al lavoro forse come nessun'altra città italiana. Qui la parola Design si connota di tutte quelle qualità "sociali" che aspirano a un prodotto **amico dell'uomo**, in tutto il suo ciclo di vita, dal progetto al consumo, dallo smaltimento al riuso.

CONNESSIONE

Torino, il Piemonte, sono ricchi di risorse intellettuali e produttive, frutto di una secolare cultura del Fare. Vogliamo un Design che sia elemento proattivo, motore di relazioni e tessitore di una rete di risorse fruttuosamente connesse.

INNOVAZIONE

TDW guarda al nuovo, crede nell'inevitabile e progressiva mutazione del mondo umanizzato in un continuo e vertiginoso autosuperamento. Vogliamo che il Design guidi questo processo, massimizzandone il **valore** e il **senso**.

ATTENZIONE

C'è un mondo intorno a noi. In parte l'uomo non ne è responsabile, in parte sì. Vogliamo che Design significhi lo sforzo, l'impegno attivo dell'uomo per armonizzarsi nell'Universo. La cultura del progetto potrà renderlo possibile. Sapere per saper rispettare.

COMUNICAZIONE

TDW crede nel linguaggio, nei contenuti immateriali che si veicolano attraverso le parole, le immagini, gli oggetti, i prodotti. Il mondo del Design è un mondo di relazione, di scambio. Fare Design è un atto di socializzazione e di condivisione che presuppone il fluire continuo dei suoi contenuti attraverso un imprescindibile contatto umano.