



RE.START UP

Convegno + DESIGN * IL LAVORO

All'interno della Torino Design Week, presso la sala conferenze dell'Archivio di Stato di Torino, Piazzetta Carlo Mollino, il giorno 12 Ottobre, ore 9:00-13:00, si svolgerà il convegno: **“+ DESIGN x IL LAVORO”: progetto RESTARTUP: il design dentro le PMI.**

Il convegno svolgerà il tema del vantaggio competitivo derivante dall'inserimento, nell'organico delle PMI, di personale qualificato e preparato in tema del design (management e strategico), il ruolo del design come portatore di innovazione e la sua capacità di orientamento e coordinamento delle attività strategiche (design oriented).

Il convegno vedrà, sotto forma di tavola rotonda, **associazioni di categoria e ricercatori** confrontarsi con il **mondo imprenditoriale** per dibattere su alcune questioni:

- Può il design, come risorsa interna, costituire un reale vantaggio competitivo e uno strumento di innovazione per una piccola impresa?
- Quali sono gli strumenti che il design mette a disposizione delle imprese?
- L'innovazione è possibile anche per una PMI?
- Perché una PMI non orientata al design dovrebbe assumere un giovane designer? Quali le barriere da superare? Quali i vantaggi?

Da ormai circa due decenni, (in parallelo con la diffusione della Rete) la sempre crescente globalizzazione dei mercati impone agli operatori di aumentare la propria competitività. Per massimizzare, in termini di quantità e qualità, le proprie prestazioni c'è una strada obbligata e si chiama innovazione.

Secondo recenti ricerche, in Italia il 45% delle PMI sono catalogate come “non innovative”, il 40% come “potenzialmente innovative”, mentre solo il 15% di esse usano tecnologie di punta o addirittura le sviluppano.

Fattori chiave dell'innovazione sono:

- il riconoscimento (tempestivo) delle tendenze di mercato
- l'individuazione di nuove esigenze
- la padronanza delle nuove tecnologie

Il design, definibile come “cultura del progetto e delle sue strategie” sembra essere la disciplina che meglio di altre è in grado di interpretare i nuovi scenari.

Erroneamente si pensa all'innovazione come ad una successione di eventi puntuali ed episodici, al contrario la vera innovazione si realizza con una forte continuità di azioni (sul prodotto, sul processo, sulla organizzazione e sulla comunicazione) che lo

specialista di design, affiancando l'imprenditore all'interno della struttura aziendale, può validamente assolvere.

Le scuole di design preparano i giovani a padroneggiare il singolo progetto e le sue variabili; se a tale formazione si affiancasse un programma mirato alla comprensione delle tematiche aziendali e alla gestione dell'innovazione avremmo una generazione di giovani pronti ad essere inseriti organicamente nel circuito delle PMI, a vantaggio di quelle di esse che intendano uscire dal grigiore della sopravvivenza e praticare quei percorsi di innovazione design driven che possono costituire la vera differenza competitiva.

In passato sono state praticate sperimentazioni per realizzare connessioni virtuose tra designer e piccoli imprenditori o artigiani, ma i designer continuano per lo più ad essere figure esterne alle aziende, in forma di collaboratori e/o consulenti, e ciò ha fatto sì che i tentativi effettuati si siano risolti in episodi isolati e di modesto impatto economico.

In una Micro o Piccola azienda, diversamente che nella grande azienda, il dialogo tra l'imprenditore e il giovane designer (adeguatamente preparato) può essere facile e diretto, e può così realizzarsi una fruttuosa integrazione di esperienze tra cultura del progetto e cultura del fare.

Il legame tra apprendimento, innovazione e competitività (economia della conoscenza), è strettissimo e la conoscenza diventa “naturalmente” creatrice di processi economicamente rilevanti. Ciò può realizzarsi partendo dal punto di vista del design, in quanto disciplina capace di rendere i know-how aziendali e del progetto disponibili ed efficaci nella organizzazione e gestione di tecnologie, prodotti e comunicazione.

Sono previsti interventi di:

- Guido Bolatto, *Camera di Commercio di Torino*,
- Claudia Porchietto, *Regione Piemonte*,
- Daniele Vaccarino, *CNA Torino*,
- Dario Gallina, *Piccola Industria Torino*,
- Paolo Tamborrini, *DAD Politecnico di Torino*,
- Paolo Maccarrone, *Associazione Torino Design Week*,
- Modera e coordina Annalisa Mangone, *Torino Nord Ovest*.

e la partecipazione attiva del pubblico che vorremmo costituito da piccoli e medi imprenditori interessati al rilancio competitivo delle proprie attività.

Un progetto di:

Associazione Torino Design Week
via dei Mille, 22 - 10123 Torino
Tel. 011 8391348 - Fax 011 8129833
email: info@torinodesignweek.org

